

## ISCRIZIONE AL CONVEGNO:

NOME E COGNOME.....  
ENTE/PROFESSIONE.....  
QUALIFICA.....  
INDIRIZZO.....  
CAP..... CITTA'.....  
TEL..... FAX.....  
E-MAIL.....

*Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), si informa che i dati da Lei forniti verranno utilizzati per questo convegno e in caso di autorizzazione per comunicare eventi simili ma comunque trattati esclusivamente a fini istituzionali.*

- autorizzo  
 non autorizzo

DATA..... FIRMA.....

## ISCRIZIONE AI WORKSHOP:

E' possibile pre-iscriversi ad un solo Workshop, i posti sono limitati e verranno assegnati in base all'ordine di iscrizione fino al concorrere del numero massimo previsto.

**WORKSHOP N. 1**  
OBIETTIVI DI QUALITÀ PER I SENTIERI

**WORKSHOP N. 2**  
QUALITÀ E FORMAZIONE PER LA GESTIONE DELLA RICETTIVITÀ D'ALTA QUOTA

**WORKSHOP N. 3**  
TECNOLOGIE A SERVIZIO DELLA QUALITÀ DELLE ATTIVITÀ ESCURSIONISTICHE

Si raccomanda agli interessati di anticipare via fax o via mail l'iscrizione al Convegno entro il 17 gennaio 2011.

### Segreteria Organizzativa:

Regione Piemonte  
Assessorato all'Ambiente, difesa del suolo, attività estrattive e protezione civile  
Direzione Opere pubbliche, difesa del suolo, economia montana e foreste  
Struttura Flessibile per l'attuazione dei progetti di valorizzazione della montagna  
Tel. 011/4322303 - 4326943 - 4324719 - 4326463  
Fax 011/4322941  
e-mail: [valorizzazione.montagna@regione.piemonte.it](mailto:valorizzazione.montagna@regione.piemonte.it)  
sito internet: <http://www.regione.piemonte.it/rete-sentieristica>



# VETTA

**VALORIZZAZIONE DELLE ESPERIENZE E DEI  
PRODOTTI TURISTICI TRANSFRONTALIERI  
DELLE MEDIE E ALTE QUOTE**



**26 GENNAIO 2011 ORE 9,30**  
**MUSEO DI SCIENZE NATURALI - VIA GIOLTI 36, TORINO**



REGIONE  
PIEMONTE



La crescente domanda di una montagna a "portata di escursionista e di sportivo" richiede sempre più un'efficace strategia dell'offerta che, utilizzando le soluzioni tecnologiche e le pratiche più innovative, sia tesa alla realizzazione di una mobilità dolce e di un turismo montano transfrontaliero di qualità, volano di sviluppo economico delle aree alpine.

Questa è la sfida di VETTA. I protagonisti si raccontano.

### SALUTO AI PARTECIPANTI

Roberto RAVELLO, Assessore regionale all'Ambiente, difesa del suolo, attività estrattive e protezione civile del Piemonte

Alberto CIRIO, Assessore regionale all'Istruzione sport e turismo del Piemonte

### INTRODUZIONI:

Progetto VETTA Valorizzazione delle esperienze e dei prodotti turistici transfrontalieri delle medie ed alte quote.

Vincenzo COCCOLO, Regione Piemonte

Progetto VETTA e attività istituzionali di Regione Lombardia sul tema dell'escursionismo e della Montagna.

Marcello LENZI e Sergio STROBELT, Regione Lombardia

### OBIETTIVI DI QUALITÀ PER I SENTIERI

Obiettivi di qualità sulle reti escursionistiche.

Giorgio CAMPICHE, Cantone Ticino

Certificazione degli itinerari escursionistici e rilevamento dei flussi con eco-contatori.

Fabio GIANNETTI, Istituto per le Pianta da Legno e l'Ambiente di Torino

I senior e i giovani: avvicinamento alla montagna.

Renata VIVIANI, CAI Gruppo Regionale Lombardia

### QUALITÀ E FORMAZIONE PER LA GESTIONE DELLA RICETTIVITÀ D'ALTA QUOTA

VETTA: nuovi strumenti e tecnologie per il Gestore e per la qualificazione ambientale del rifugio.

Riccardo BELTRAMO, Università di Torino Dipartimento di Scienze Merceologiche

Corso di formazione sperimentale per il settore turistico dei Grigioni Meridionali.

Cassiano LUMINATI, Cantone Grigioni

### TECNOLOGIE A SERVIZIO DELLA QUALITÀ DELLE ATTIVITÀ ESCURSIONISTICHE

Il progetto VETTA e la connessione a banda larga per i rifugi alpini in Lombardia.

Luca GRIMALDI, IREALP

L'informazione nivo-meteorologica locale, nuovi prodotti e servizi per gli escursionisti.

Renata PELOSINI, Serena PONCINO, ARPA Piemonte

Sicurezza in montagna. Comunicazione efficace in Provincia Autonoma di Bolzano.

Birgit GASSER, Provincia Autonoma di Bolzano

BUFFET ORE 13,30

Le buone pratiche e la verifica della loro applicabilità giocano un ruolo determinante per orientare al meglio le azioni progettuali.

I partner presentano esperienze sul campo e si confrontano con tecnici, operatori turistici ed escursionisti che intendono contribuire allo sviluppo di VETTA.

### PRESENTAZIONE DEL SIMPLON FLETSCHHORN TREKKING:

Un caso pratico di applicazione di azioni di qualità per sentieri, rifugi e servizi all'escursionista. E' un itinerario di più giorni che si snoda dai fitti boschi di larici delle vallate ossolane ai maestosi ghiacciai del Vallese, superando i 2800 metri di altitudine, esempio concreto di buone pratiche di cooperazione transfrontaliera tra Italia e Svizzera (a cura del CAI sezione di Villadossola).

### WORKSHOP:

Il pomeriggio è dedicato a tre tavoli di lavoro interattivi collegati ai temi presentati al convegno e alle azioni in fase di realizzazione, con l'idea ambiziosa di creare una rete di interlocutori privilegiati a cui comunicare gli sviluppi progettuali successivi e con cui testare prodotti e risultati.

Comunicare il progetto è importante, ma ascoltare la voce qualificata degli operatori e del pubblico lo è ancor di più per raggiungere in modo concreto gli obiettivi prefissati.

I moderatori del workshop, sulla base del profilo dei partecipanti, orienteranno contenuti e livelli di approfondimento, finalizzandoli agli obiettivi e alle azioni di VETTA.

I lavori avverranno in aule separate ed i risultati saranno presentati sinteticamente in sessione plenaria dai moderatori alla conclusione della giornata.

#### WORKSHOP N.1

OBIETTIVI DI QUALITÀ PER I SENTIERI.

Come avvicinare i senior e i giovani alla montagna?

#### WORKSHOP N.2

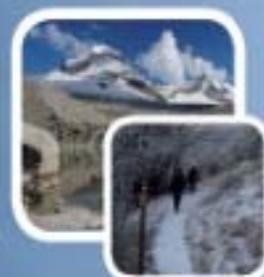
QUALITÀ E FORMAZIONE PER LA GESTIONE DELLA RICETTIVITÀ D'ALTA QUOTA

Soluzioni combinate al servizio della ricettività escursionistica.

#### WORKSHOP N.3

TECNOLOGIE A SERVIZIO DELLA QUALITÀ DELLE ATTIVITÀ ESCURSIONISTICHE

Connessioni internet banda larga nei rifugi alpini con punti informativi multimediali.



Per partecipare ai workshop è necessario compilare preventivamente la scheda di adesione unita al formulario di iscrizione al convegno contenuta nella pagina successiva.

La partecipazione al convegno e ai workshop è gratuita.

PAUSA CAFFÈ ORE 16,00

SINTESI PLENARIA ORE 16,15

FINE LAVORI ORE 17,00